

现代市场营销学



作者：陈兵主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：1992.10

总页数：468

介绍：本书介绍了市场营销学的原理和方法,并结合我国工商企业市场营销实务,提出了一些见解和看法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10449106.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10449106.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10449106.html>

书名：现代市场营销学