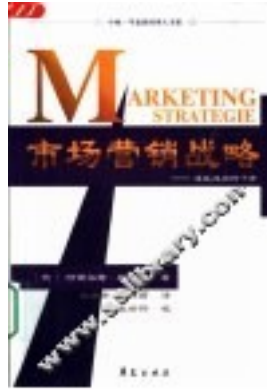


市场营销战略 通往成功的十步



作者：（德）阿诺尔特·魏斯曼（Arnold Weissman）著；史世伟，夏林荫译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2001.01

总页数：224

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429937.html>）查找全本阅读方式

市场营销战略 通往成功的十步 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429937.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429937.html>

书名：市场营销战略 通往成功的十步