

整合营销传播学

作者：竺培芬，胡运筹编著

出版日期：2000.08

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429936.html>）查找全本
阅读方式

整合营销传播学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429936.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429936.html>

书名：整合营销传播学