

广告奏效的奥秘 199个案例、4条成功法则及多媒体实战操作技巧



作者：（德）瓦尔特·玄纳特（Walter Schonert）著；肖健译

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2001.01

总页数：341

介绍：本书对199个成功广告案例从不同角度的比较剖析，介绍怎样产生好的广告创意和文案。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429893.html>）查找全本阅读方式

广告奏效的奥秘 199个案例、4条成功法则及多媒体实战操作技巧 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429893.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429893.html>

书名：广告奏效的奥秘 199个案例、4条成功法则及多媒体实战操作技巧