

现代广告学



作者：何修猛编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2001.02

总页数：539

介绍：本书从三个层面系统地阐述了现代广告的基本规律和运作技巧：从认识层面剖析了现代广告的观念；从运作技巧层面探讨了现代广告的创作艺术、广告作品的设计艺术；从谋略策划层面分析了现代广告的心理策略、宣传策略、促销策略、文化策略和管理策略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429892.html>）查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429892.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429892.html>

书名：现代广告学