

中国广告业二十年统计资料汇编



作者：现代广告杂志社编

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：2000.12

总页数：121

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429354.html>）查找全本阅读方式

中国广告业二十年统计资料汇编 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429354.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429354.html>

书名：中国广告业二十年统计资料汇编