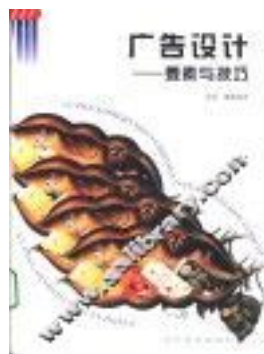


广告设计 要素与技巧 图集



作者：张强，廉毅编著

出版社：沈阳：辽宁美术出版社

出版日期：2001.06

总页数：87

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429293.html>) 查找全本阅读方式

广告设计 要素与技巧 图集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429293.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429293.html>

书名：广告设计 要素与技巧 图集