

# 工业品市场营销策略



作者：（美）韦伯斯特（F.E.Webster）著；胡士廉，韩佩璋译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1984.07

总页数：284

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429097.html>）查找全本  
阅读方式

工业品市场营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429097.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10429097.html>

书名：工业品市场营销策略