

消费文化与后现代主义

作者：（英）迈克·费瑟斯通（Mike Featherstone）著；刘精明译

出版日期：2000.05

总页数：252

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427416.html>）查找全本
阅读方式

消费文化与后现代主义 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427416.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427416.html>

书名：消费文化与后现代主义