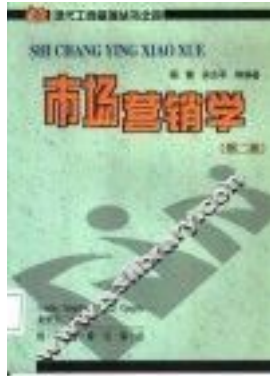


# 市场营销学



作者：杨慧，吴志军等编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2001.04

总页数：680

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427362.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427362.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427362.html>

书名：市场营销学