

快速建立品牌 新经济时代的品牌策略



作者：（美）安格尼斯嘉·温克勒（Agnieszka Winkler）著；赵怡译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2000.10

总页数：277

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427154.html>）查找全本阅读方式

快速建立品牌 新经济时代的品牌策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427154.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10427154.html>

书名：快速建立品牌 新经济时代的品牌策略