

网络广告设计



作者：金琳等编著

出版社：上海：上海人民美术出版社

出版日期：2000.01

总页数：105

介绍：广告与设计系列教材:本书介绍了网络广告的起源、发展、趋势和中国网络广告同世界的差距，讲述了进行网络广告的创意、素材的收集和制作、语言形式、各广告形式的合成方法等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10417919.html>）查找全本阅读方式

网络广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10417919.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10417919.html>

书名：网络广告设计