

体育赞助 双赢之策



作者：蔡俊五，赵长杰著

出版社：北京：人民体育出版社

出版日期：2001.10

总页数：474

介绍：本书介绍了赞助的起源、性质和概念，企业如何开展体育赞助，体育部门的赞助营销之道，赞助的实施和效果评定，体育经纪人的作用和运作，体育赞助的法律问题，我国体育赞助的现状和发展对策，体育赞助的发展趋势等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10411423.html>）查找全本阅读方式

体育赞助 双赢之策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10411423.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10411423.html>

书名：体育赞助 双赢之策