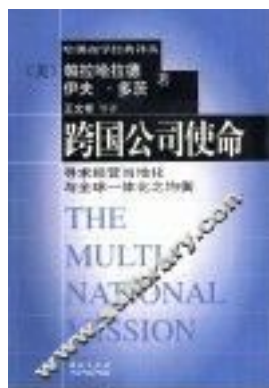


跨国公司使命 寻求经营当地化与全球一体化之均衡



作者：（美）帕拉哈拉德（C.K.Prahalad），（美）伊夫·多茨（Yves Doz）著；王文彬等译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2001.01

总页数：302

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409334.html>）查找全本阅读方式

跨国公司使命 寻求经营当地化与全球一体化之均衡 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409334.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409334.html>

书名：跨国公司使命 寻求经营当地化与全球一体化之均衡