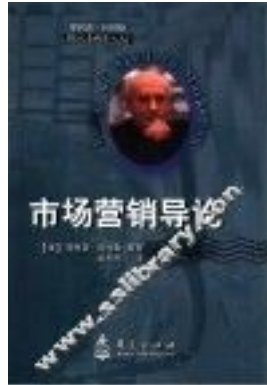


市场营销导论



作者：（美）菲利普·科特勒等著；= Philip Kotler 俞利军译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2001.01

总页数：436

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409263.html>）查找全本阅读方式

市场营销导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409263.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409263.html>

书名：市场营销导论