

# 营销与财务 寻求企业最优经营的结合点

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《营销与财务 寻求企业最优经营的结合点》是由（澳）戴维·沃特斯（David Walters），（澳）麦克尔·哈勒迪（Michael Halliday）著；马晓萍译编著的精品图书，由北京：企业管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销与财务 寻求企业最优经营的结合点
作者	（澳）戴维·沃特斯（David Walters），（澳）麦克尔·哈勒迪（Michael Halliday）
出版社	北京：企业管理出版社
ISBN	
出版日期	2001-01-01
页数	381
价格	
关键词	营销与财务 寻求企业最优经营的结合点, （澳）戴维·沃特斯（David Walters）
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10409138.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

（澳）戴维·沃特斯（David Walters），（澳）麦克尔·哈勒迪（Michael Halliday）著；马晓萍译

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10409138.html>

北京：企业管理出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10409138.html>

关键词搜索：营销与财务 寻求企业最优经营的结合点：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10409138.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。