

大师级的营销 传承11位大师的营销智慧



作者：玛西娅·莱登·特纳著；文波，王飞译

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2001.05

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409074.html>）查找全本阅读方式

大师级的营销 传承11位大师的营销智慧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409074.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409074.html>

书名：大师级的营销 传承11位大师的营销智慧