

文化力启动经济力 21世纪企业战略新思维



作者：贾春峰著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2001. 08

总页数：359

介绍：本书主要内容有：注重“决策力”研究、培育和发展企业的“核心竞争力”、强化名牌创新战略、注重专业化和特色竞争战略、企业文化战略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409052.html>）查找全本阅读方式

文化力启动经济力 21世纪企业战略新思维 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409052.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409052.html>

书名：文化力启动经济力 21世纪企业战略新思维