

WTO与软饮料营销



作者：沈琴等著

出版社：武汉：湖北人民出版社

出版日期：2001.10

总页数：329

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408868.html>）查找全本阅读方式

WTO与软饮料营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408868.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408868.html>

书名：WTO与软饮料营销