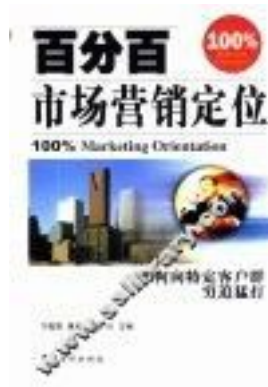


百分百市场营销定位



作者：梭伦主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2001.09

总页数：484

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408821.html>) 查找全本阅读方式

百分百市场营销定位 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408821.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408821.html>

书名：百分百市场营销定位