

市场营销学概论



作者：臧庆福主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：1996.01

总页数：168

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408733.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408733.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408733.html>

书名：市场营销学概论