

小公司·大生意



作者：宿官礼主编

出版社：北京：中国三峡出版社

出版日期：2001.09

总页数：382

介绍：本书揭示出小公司如何运用高智慧，利用高技术，实施大谋略，创造大品牌，活跃于市场经济大舞台的途径与方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408596.html>）查找全本阅读方式

小公司·大生意 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408596.html>

书名：小公司·大生意