

《市场营销学》考试指导与模拟试卷

作者：《市场营销学》模拟试卷编写组编

出版社：北京：北京大学出版社

出版日期：2001

总页数：210

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408580.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学》考试指导与模拟试卷 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408580.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408580.html>

书名：《市场营销学》考试指导与模拟试卷