

# 营销游戏 宝洁、可口可乐、迪斯尼公司前营销经理谈营销



作者：（美）埃里克·舒尔茨（Eric Schulz）著；屈陆民等译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2001.01

总页数：253

介绍：本书营销行家埃里克·舒尔茨向您展示了当今领导者所运用的最有效的战略和战术，其中包括：创造轰动性重大活动的“大爆炸”理论等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408279.html>）查找全本阅读方式

营销游戏 宝洁、可口可乐、迪斯尼公司前营销经理谈营销 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408279.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408279.html>

书名：营销游戏 宝洁、可口可乐、迪斯尼公司前营销经理谈营销