

《市场营销学》学习指南与考试题解

作者：贺浪萍编著

出版社：桂林：广西师范大学出版社

出版日期：2001

总页数：194

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408124.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学》学习指南与考试题解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408124.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408124.html>

书名：《市场营销学》学习指南与考试题解