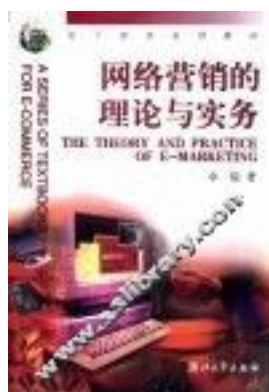


网络营销的理论与实务



作者：卓骏著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2001.09

总页数：420

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10407968.html>) 查找全本阅读方式

网络营销的理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10407968.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10407968.html>

书名：网络营销的理论与实务