

市场营销精要



作者：傅浙铭著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2001.09

总页数：110

介绍：本书内容包括：营销其实很简单、作为前提条件的现代营销观念、深入的顾客研究、精确的目标市场、卓越的产品策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10407841.html>）查找全本阅读方式

市场营销精要 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10407841.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10407841.html>

书名：市场营销精要