

整合致胜 打造强势品牌的锐利武器



作者：李世丁著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2001.01

总页数：329

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10406967.html>）查找全本阅读方式

整合致胜 打造强势品牌的锐利武器 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10406967.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10406967.html>

书名：整合致胜 打造强势品牌的锐利武器