

# 策划与广告技巧及误区



作者：吴灿著

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：2000.01

总页数：474

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10406948.html>) 查找全本阅读方式

策划与广告技巧及误区 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10406948.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10406948.html>

书名：策划与广告技巧及误区