

中国名牌策略 发展企业品牌的36个关键



作者：万力主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2001.11

总页数：443

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10400918.html>）查找全本阅读方式

中国名牌策略 发展企业品牌的36个关键 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10400918.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10400918.html>

书名：中国名牌策略 发展企业品牌的36个关键