

当代中国企业营销管理理论与实践研究



作者：严学军主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2000.05

总页数：428

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10400536.html>) 查找全本阅读方式

当代中国企业营销管理理论与实践研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10400536.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10400536.html>

书名：当代中国企业营销管理理论与实践研究