

品牌驱动新经济 来自全球CEO的品牌主张



作者：安进著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期: 2001.02

总页数： 288

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10400490.html>）查找全本阅读方式

品牌驱动新经济 来自全球CEO的品牌主张 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10400490.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10400490.html>

书名：品牌驱动新经济 来自全球CEO的品牌主张