

服务营销学

作者：叶万春主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2001.05

总页数：348

介绍：面向21世纪课程教材 高等学校市场营销专业主干课程系列教材：本书详尽地阐述了服务营

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10397748.html>)查找全本阅读方式

服务营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10397748.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。