

小企业的市场战略



作者：（英）布朗（Brown, R.）著；赵一明等译

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1987.09

总页数：179

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10397024.html>）查找全本
阅读方式

小企业的市场战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10397024.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10397024.html>

书名：小企业的市场战略