

图书进销学基础知识



作者：熊亚东编著

出版社：北京：中国书店

出版日期：1992.10

总页数：165

介绍：图书发行中等专业统编教材:本书内容包括：图书经营、图书市场、图书购进、图书销售等10章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10396860.html>）查找全本阅读方式

图书进销学基础知识 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10396860.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10396860.html>

书名：图书进销学基础知识