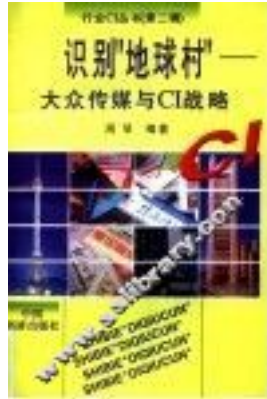


识别“地球村” 大众传媒与CI战略



作者：周旻编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1997. 05

总页数：454

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10396826.html>）查找全本阅读方式

识别“地球村” 大众传媒与CI战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10396826.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10396826.html>

书名：识别“地球村” 大众传媒与CI战略