

企业形象的社会扩张-企业文化的一种新视角



作者：杨张乔，郑智强

出版社：北京：团结出版社

出版日期：1989.08

总页数：248

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10393299.html>）查找全本阅读方式

企业形象的社会扩张-企业文化的一种新视角 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10393299.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10393299.html>

书名：企业形象的社会扩张-企业文化的一种新视角