

营销前源-产品开发与设计



作者：韦箐编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2000.09

总页数：305

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10385468.html>）查找全本阅读方式

营销前源-产品开发与设计 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10385468.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10385468.html>

书名：营销前源-产品开发与设计