

营销调查



作者：韦箐，胡少平主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2000.09

总页数：359

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10385467.html>）查找全本
阅读方式

营销调查 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10385467.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10385467.html>

书名：营销调查