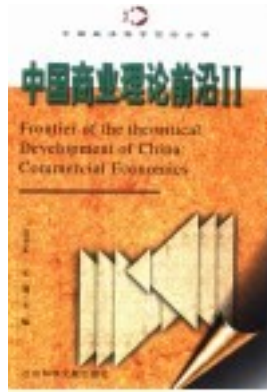


中国商业理论前沿 2



作者：郭冬乐，宋则主编

出版社：北京：社会科学文献出版社

出版日期：2001.06

总页数：457

介绍：本书包括电子商务与流通革命，商业模式及其价值评估，商业增长问题研究，商业制度创新研究，可持续旅游发展的理论与实践，商品市场反垄断理论研究等方面的问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10357038.html>）查找全本阅读方式

中国商业理论前沿 2 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10357038.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10357038.html>

书名：中国商业理论前沿 2