

鸡蛋里挑骨头 黄文博的广告创意观点



作者：黄文博编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2001.04

总页数：259

介绍：本书是黄文博的广告创意观点，其中包括电讯广告、汽车广告、机车广告、饮料广告、广告公司自我广告、百货公司广告、啤酒广告、电器广告等12章内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10356002.html>）查找全本阅读方式

鸡蛋里挑骨头 黄文博的广告创意观点 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10356002.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10356002.html>

书名：鸡蛋里挑骨头 黄文博的广告创意观点