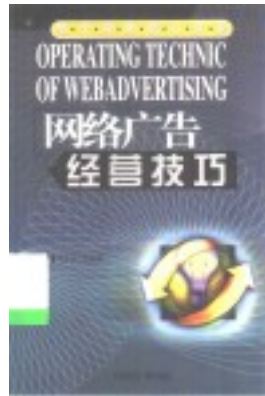


网络广告经营技巧



作者：马文良等编著

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：2001.01

总页数：430

介绍：电子商务核心教程:本书通过100多个实例，详细介绍了如何推销网站广告，网络广告定价的七大方法，如何测试广告的效果，怎样购买网络广告等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10350911.html>) 查找全本阅读方式

网络广告经营技巧 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10350911.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10350911.html>

书名：网络广告经营技巧