

新编消费心理学



作者：王德胜编

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：1996.03

总页数：484

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10349783.html>）查找全本阅读方式

新编消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10349783.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10349783.html>

书名：新编消费心理学