

饮食消费心理学



作者：周忠民主编

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2000.06

总页数：312

介绍：高等职业教育教材 供高等院校本科、专科选用 高等烹饪专业教材系列 19:本书着重研究论述了饮食消费心理的基本原理，饮食消费活动和行为，饮食消费业经营、服务、管理心理等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10347967.html>）查找全本阅读方式

饮食消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10347967.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10347967.html>

书名：饮食消费心理学