

广播电视广告学



作者：朱月昌著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2000.07

总页数：412

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10347573.html>）查找全本
阅读方式

广播电视广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10347573.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10347573.html>

书名：广播电视广告学