

广告语言分析



作者：徐玉敏，宫日英编著

出版社：北京：中国物资出版社

出版日期：1988.09

总页数：86

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10297060.html>）查找全本阅读方式

广告语言分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10297060.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10297060.html>

书名：广告语言分析