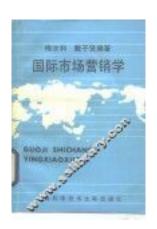
## 国际市场营销学



作者:梅汝和,戴子贤编著

出版社:上海:上海科学技术文献出版社

出版日期: 1989.08

总页数: 362

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10296919.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10296919.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10296919.html

书名: 国际市场营销学