

国际市场营销学



作者：梅汝和，戴子贤编著

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：1989.08

总页数：362

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10296919.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10296919.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10296919.html>

书名：国际市场营销学