

中国广告媒介大全



作者：国家工商行政管理局广告司，深圳大业推广联合有限公司编

出版社：北京：海洋出版社

出版日期：1993.04

总页数：437

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10293896.html>）查找全本阅读方式

中国广告媒介大全 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10293896.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10293896.html>

书名：中国广告媒介大全