

消费者行为学 对企业营销策略的启示



作者：吴臻，俞健力著

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：1991.07

总页数：415

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282139.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为学 对企业营销策略的启示 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282139.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282139.html>

书名：消费者行为学 对企业营销策略的启示