

信息：一种市场指令



作者：林江东主编

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：1994.03

总页数：172

介绍：包括：商品的市场定位, 开发新产品的信息支持, 信息分析方法, 把握市场信息的十大条件等15章。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282133.html>) 查找全本阅读方式

信息：一种市场指令 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282133.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10282133.html>

书名：信息：一种市场指令